

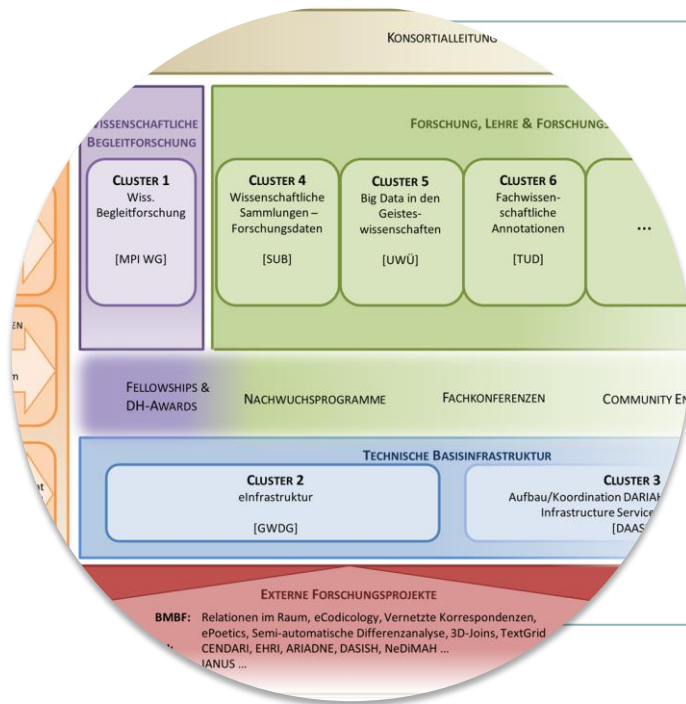


# Cluster 1 - Wissenschaftliche Begleitforschung

Klaus Thoden, Juliane Stiller, Matteo Romanello, Natasa Bulatovic, Timo Gnad, Viola Schmitt, Anna Busch, Markus Neuschäfer

# Themen

## DARIAH-DE Cluster 1



Usability

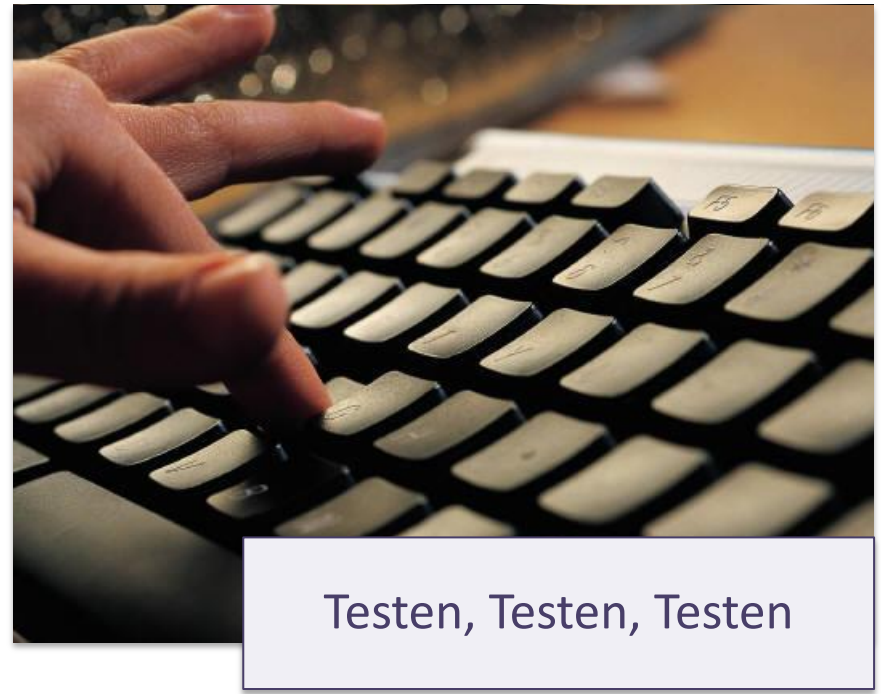


Impact und Erfolg



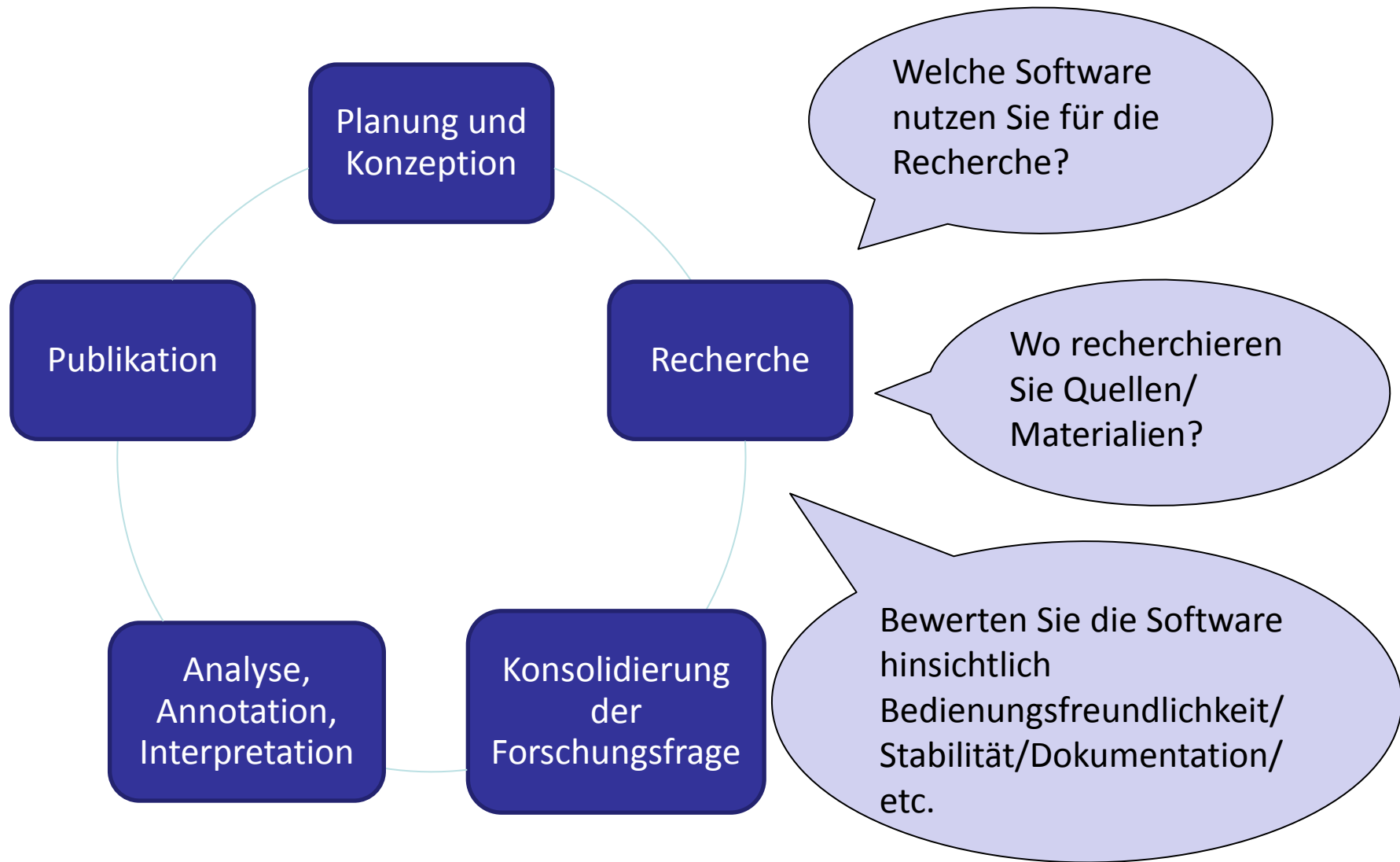
Bedürfnisse der Nutzer

# Usability: Digitale Tools nutzbar machen



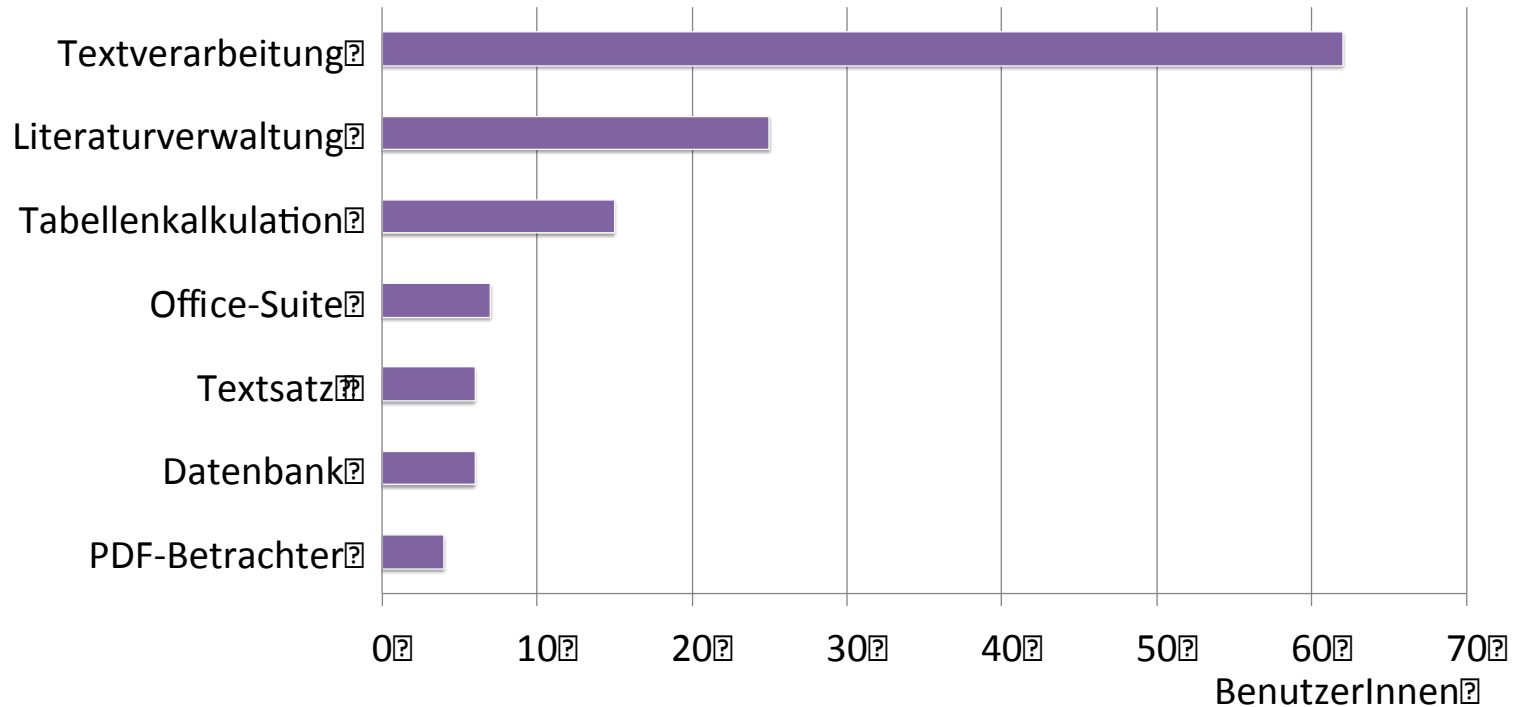
Surveys to compile von [The Bees](#)

# Umfrage unter FachwissenschaftlerInnen



# Ergebnis

- Gleiche Software über Phasen hinweg
- Zweckentfremdung von Software



# Usability-Tests von DARIAH-Tools

Test interner Komponenten und externer Services haben ergeben:

1. Inkonsistenz in der Benennung und Verwendung von mehrdeutigem Vokabular und Missachtung graphischer Konventionen
2. Intransparenz des Systemstatus
3. Fehlende oder schwer auffindbare Dokumentation
4. Fehlende Strategien zur Fehlerverhütung
5. Missachtung von Konventionen, z.B. in der Suche

# Erfolge messen und Impact schaffen



# Impact und Erfolg

Stakeholder:

- WissenschaftlerInnen/ NutzerInnen
- BetreiberInnen/ Diensteanbieter
- FörderInnen
- EntwicklerInnen





# Impact und Erfolg: Zusammenfassung der Gewichtung

Impact-Bereich	Stakeholdergruppe			
	Fachwissen- schaftlerInnen/ NutzerInnen	Diensteent- wicklerInnen	Dienste- anbieter	Förderer
Außenwirkung	0,96	0,98	1,02	
Bildung/Education	1,07	1,00	1,36	
Datensicherheit/Datenschutz	1,41	1,71	1,36	x
Dissemination	1,14	1,33	1,36	
Effektivität	1,50	1,40	1,46	x
Effizienz	1,56	1,54	1,45	x
Förderperspektiven	1,05	1,24	1,03	
Innovation	1,14	0,84	0,93	x
Integration	1,34	1,47	1,46	
Kohärenz	1,73	1,84	2,06	
Kollaboration	1,26	1,42	1,22	x
Kommunikation	1,02	1,01	1,00	
Kompetenzvermittlung	1,25	1,18	1,37	
Nachhaltigkeit	1,45	1,68	1,81	x
Nutzung	1,35	1,34	1,37	
Publikationen	1,26	1,33	1,50	
Relevanz	1,17	1,18	1,31	
Reputation	1,50			
Transparenz	1,48	1,48	1,69	
Wettbewerbsfähigkeit	1,49	1,55	1,56	x
Wissenstransfer	1,11	1,10	1,14	x

*Zusammenfassung der Ergebnisse der Erhebungen von Cluster 1 zu Erfolgskriterien als gemittelte Gewichtung der Impact-Bereiche durch verschiedene Stakeholdergruppen*

# Kriterienkatalog zu Impact und Erfolg

- Impact eines Tools oder Dienstes beeinflussen
- Kriterien zur Messung des Erfolgs eines Tools